



RELACIÓN CLIENTE
EXPO.

22 - 23 2023 Noviembre

KINÉPOLIS
CIUDAD DE LA IMAGEN

26
EDICIÓN
JAPÓN

ORIENTE

À SU CLIENTE EN EL ARTE DEL
CUSTOMER EXPERIENCE

Organiza: iFAES



TRANSFORMACIÓN DIGITAL /
DATA ANALYTICS /
CUSTOMER CENTRIC

WOW EXPERIENCE /
CEX / PERSONALIZACIÓN /
COMPLIANCE

IA / CHATBOTS / CHAT GPT /
MACHINE LEARNING /
CLOUD

GESTIÓN DE EQUIPOS /
EMPLOYEE
ENGAGEMENT

CONFIRMADOS À 14/11/2023

PATROCINADORES

ATENTO

BigProfiles

CM
CM.com

CONCENTRIX + Webhelp

Enhouse
Interactive

enreach

EPOS

evolutio

Five9

foundever™

freshworks

GENESYS™

Go contact
a broadvoice company

ICR
EVOLUTION

ILUNION

inConcert

infobip

intelcia

majorel

Numintec
TELAVOX company

ON|SOLUCIONES
Expertos en operaciones

SABIO

salesforce

SINCH
Engage

talkdesk®

NICE

Transcom

VOCALCOM

voz—tel

Zendesk

CO-PATROCINADORES

2MARES

AMELIA

AVAYA

diabolocom

DIALAPPLET
Global Contact
Technology

E-volucionaria
by intelcia

hp

poly

Konecta

Lleida.net
Digital Fitness Operator

manifone

mdtel

MST30

net2phone

SI

SmartContact
a Digital Virgo tool

soprano

twilio

VERINT.

SALA EXPERIENCIAS

DÍA 01 / MIÉRCOLES, 22 DE NOVIEMBRE DE 2023

10:15 - 10:45 LA EXPERIENCIA DE NORTH MARKET CON SINCH ENGAGE

Juliana Menegatti
Ejecutiva Comercial. SINCH ENGAGE

Hugo Ruiz
Responsable de comunicación y marketing. NORTH MARKET

Optimiza al máximo la comunicación con tus clientes:
Descubre con el Caso real de North Market cómo aumentar la interacción con tus clientes en un 70%, utilizando WhatsApp y otras aplicaciones de mensajería.

WhatsApp es uno de los canales de comunicación más utilizados en el mundo y en España más del 90% de las personas lo utilizan diariamente. Esto lo convierte en una de las aplicaciones de mensajería más atractivas para empresas que deseen mejorar su comunicación y relación con el cliente.

En esta sesión, descubrirás cómo North Market, empresa dedicada al outsourcing comercial, utiliza de manera efectiva y exitosa este canal apoyando a los puntos de venta de diferentes empresas como Vodafone a mejorar su comunicación hasta en un 70% tanto con soporte inmediato de agentes como con el lanzamiento de campañas promocionales por medio de WhatsApp.

También descubrirás Sinch Engage, la plataforma que permite a las empresas implementar las principales aplicaciones de mensajería como WhatsApp exitosamente optimizando así sus estrategias de marketing, ventas y atención al cliente.

11:00 - 11:30 5 CASOS DE USO DE LA IA GENERATIVA PARA MEJORAR EL RENDIMIENTO DE TU NEGOCIO

Mauricio Lázaro. Hablará sobre IA Generativa
Se presentarán últimas novedades y mayores éxitos de 2023

12:15 - 12:45 TELEKOM + NICE

Jaime Colom
Regional Sales Manager. NICE

Javier del Río
Expert Sales CX. DEUTSCHE TELEKOM GLOBAL BUSINESS

Cómo la IA ha ayudado a mejorar la experiencia de Cliente y Agentes en Whirlpool y Fifth Third Bank.

La Inteligencia Artificial Generativa y los nuevos modelos de lenguaje están permitiendo elevar el potencial de nuestras herramientas de Customer Experience y como consecuencia generar un impacto positivo en la experiencia no solo de nuestros clientes sino también de nuestros empleados. Durante la sesión veremos dos recientes casos de éxito:

- Cómo los nuevos BOTS basados en IA y LLM nos permiten elevar la calidad de las interacciones con nuestros clientes (Whirlpool)
- Empoderar a los agentes apoyándolos en la IA para mejorar su experiencia, retener el talento y reducir la rotación (Fifth Third Bank)

13:00 - 13:30 LA EXPERIENCIA DE ONCE CON ILUNION

Francisco Javier Escalante
Jefe Departamento Admon Comercial. ONCE

Rosa García
Directora de Transformación. ILUNION CONTACT CENTER BPO



RELACIÓN CLIENTE EXPO.

Wi-Fi
ZONE

NOMBRE DE LA RED: RC2023
CONTRASEÑA: ExpoRC2023

#EXPORC23

CONSULTA LAS ÚLTIMAS NOVEDADES



UNA EXPERIENCIA DE +10 ONCE

La potencia de la VOZ como herramienta de identificación y su impacto en la CX.

- Huella de voz / Qué es / Alcance / Beneficios
- IA y seguridad / Tu Voz / Tu nueva Firma y contraseña
- Experiencia de cliente y eficiencia Operativa: Seguridad / CX / Optimización de costes
- Verificación de identidad / Identificación y gestión correcta de Menores y Suplantación de identidad

DÍA 02 / JUEVES, 23 DE NOVIEMBRE DE 2023

10:15 - 10:45 LA EXPERIENCIA DE HAYA REAL ESTATE CON TRANSCOM

Teresa Martín-Peña Echevarría

Responsable de transformación digital. HAYA REAL ESTATE

Antonio Aparicio

CX Advisory Director. TRANSCOM

Inteligencia Artificial para mejorar la experiencia de Cliente y de Agente

- Caso de éxito Haya Real Estate y Transcom.
- Inteligencia artificial generativa.
- Creación de bots.
- Transformación digital y optimización del servicio.
- Mejora de la experiencia del agente y del cliente.

12:15 - 12:45 LA EXPERIENCIA DE PLANETA HUERTO CON FRESHWORKS

Belén Martí

Responsable de Atención al Cliente. PLANETA HUERTO

Xavier Serra

CEO. OPTIMA SOLUTIONS

La importancia de la Omnipresencia para dar Voz al Cliente

Veremos cómo Freshdesk ha ayudado a Planeta Huerto a mejorar la experiencia de sus clientes mediante la centralización de los canales, la automatización de los flujos de trabajo, y la medición de KPIs para hacer previsiones en la organización del equipo, obtener datos de rendimiento, incentivar a los agentes y medir el nivel de satisfacción

La calidad del servicio dependerá de la productividad y eficiencia del equipo de atención al cliente y de eso, nos hablarán desde el departamento de atención al cliente de Planeta Huerto (ecommerce especializado en productos ecológicos del Grupo Carrefour) para conocer las ventajas de una solución omnicanal como Freshdesk, que en su día a día mejora no solo la experiencia que ofrecen a sus clientes si no a su propio equipo de Customer Care.

La experiencia de un cliente mejora cuando siente que se le responde de forma ágil, se acortan los tiempos de respuesta, se conoce de antemano cuál es su problemática porque todos los agentes comparten la misma información del caso.

Se le ofrece una respuesta homogénea sea cual sea el canal utilizado o se le da respuesta sin perder la humanización. La experiencia es resultado de una buena comunicación omnicanal, de procesar todas las interacciones de manera organizada, de prever las necesidades para atender a los clientes de manera eficaz cuando hay temporadas altas, de automatizar todas aquellas tareas del equipo que implican redundancia y de conocer su satisfacción.

SALA TOKIO

DÍA 01 / MIÉRCOLES, 22 DE NOVIEMBRE DE 2023

08:45 APERTURA DE PUERTAS Y RECEPCIÓN DE ASISTENTES

09:15 COMBINANDO LOS VALORES DE LA ORGANIZACIÓN CON LAS CRECENTES EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES

MESA PATROCINADA POR CX Blog

Santiago Muñoz-Chápuli

Presidente Ejecutivo y Socio Fundador. ON SOLUCIONES y miembro de CX BLOG

Carlos Gallego Serrano

Customer Experience Manager. JLR ESPAÑA Y PORTUGAL

José Renard

Sales Manager Spain & Portugal. EPOS

Daniel Solera Cañaveras

Director de Calidad y Desarrollo de Red. HYUNDAI MOTOR ESPAÑA

Marta Aguado Celma

Responsable de Gestión Comercial-Oficina de Reclamaciones. CANAL DE ISABEL II

10:00 ¿CÓMO PUEDE LA ANÁLISIS PROPORCIONADA POR LA IA REVOLUCIONAR LA EXPERIENCIA Y SATISFACCIÓN DE LOS CLIENTES?

Fernando Rivero

CEO. DITRENDIA

Manuel Beltrán

Director de ventas de DX. EVOLUTIO

Fernando de Santos

Jefe de Operaciones. IBERCAJA CONNECT

Carmen López

Directora de BI. JUST EAT ESPAÑA

Elena Garrido

Responsable de Experiencia de Cliente. MUTUALIDAD

10:45 LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA LÍNEA DE LA ATENCIÓN AL CLIENTE

Rui Marqués

CEO. GOCONTACT A BROADVOICE COMPANY

Jorge del Río

CIO. KONECTA

Fernando Silva

Regional IT Director. TRANSCOM

Thibault Bonneton

Director of Digital Sales. ORANGE SPAIN

11:30 COFFEE BREAK Patrocinado por: 25 lanalden

12:15 EL DEPARTAMENTO DE ATENCIÓN AL CLIENTE COMO FACILITADOR DE EXPERIENCIAS MEMORABLES: CLAVES PARA GESTIONAR LA FRUSTRACIÓN CON EMPATÍA Y PROMOVER RELACIONES BÁSADAS EN LA CONFIANZA

Marlon Martínez Salom

Product Manager. NUMINTEC

Santiago García-Viana

Responsable Atención al Cliente. ALQUILER SEGURO

Claudia Echevarría

Responsable de Atención Telefónica en Posventa. CLICARS

Lourdes García Monteagudo

Head of Customer Care. HOLALUZ

Charo Castillo

Responsable de servicio, Calidad & Outsourcing. AEGON

13:00 LAS 4 K'S. CLAVES PARA LA PERSONALIZACIÓN DEL CUSTOMER JOURNEY A TRAVÉS DE LA IA

Karine Palacios

CPO. VOCALCOM

Rafael Ramírez Cruz

Director de Asesoría Jurídica. AXA SEGUROS ESPAÑA

Pablo Yun

Jefe Servicio Jurídico Comercial. IBERDROLA

Marta López

CCO. CONCENTRIX+WEBHELP SPAIN

Sebastián Salvatierra Hurtado

Director de Desarrollo e Innovación. KONECTA

13:45 CENTRO DE EXCELENCIA DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL DE ATENCIÓN. REVOLUCIONANDO EL CX CON IA GENERATIVA

Javier Noguera Cabrilla

Director. ATENTO DIGITAL

Mónica Rey

Directora General. ATENTO

14:15 VINO ESPAÑOL Patrocinado por: foundever

15:30 EMPOWER EMPLOYEE EXPERIENCE: LA EXPERIENCIA DE NUESTRO EMPLEADO ES LA EXPERIENCIA DE NUESTRO CLIENTE

Loreto Nuñez de Valverde

Head of Customer Experience. ENERGÍA EL CORTE INGLÉS

Carmen Carmona

Learning, Talent & Employee Experience Manager. FOUNDEV

Beatriz García Motos

Employee Experience & Culture Manager. AEGON

Luisa Espinar

Directora de Cultura. MELIÁ HOTELS INTERNACIONALS

Diana Cubero

Talent & People Experience Manager. KIABI

16:15 WELCOME TO ENGAGEMENT JOURNEY: ¿CÓMO HACER QUE EL CLIENTE ESCOJA TU MARCA UNA Y OTRA VEZ?

Luis Valeriano del Cerro

Director de Área de Estrategia Cliente. VITHAS

Francesco Nenna

Director Customer Experience. SECURITAS DIRECT

Silvia Mendoza Rivero
Responsable de Experiencia de Cliente. METROVACESA
Miguel Ángel Domínguez Mielgo
Gerente del Canal SER Publicidad y Estrategia CRM. PRISA
Carlos Hugo Cano
Director de Clientes. AEDAS HOMES

17:00 FIN DE JORNADA 

DÍA 02 / JUEVES, 23 DE NOVIEMBRE DE 2023

08:45 APERTURA DE PUERTAS Y RECEPCIÓN DE ASISTENTES

09:30 REIMAGINA LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE

 **Laura Abarquero**
Regional VP Service Cloud. SALESFORCE
José Paz
Principal Enterprise Sales-Amazon Connect.
AMAZON WEB SERVICES
Irene Sáenz de Jubera Viescas
Directora de Canales Digitales y Remotos. UNICAJA BANCO
Mariel Vázquez
Directora de Experiencia Digital de Cliente. MAPFRE
Alexandre García Cifuentes. Head of CRM. IBERIA

10:15 LA IA QUE NOS HACE MÁS HUMANOS

Carlos Jiménez.
Chief Commercial Officer (CCO). ENREACH SPAIN
Carme Poy. Sales Manager. ENREACH SPAIN
Luis González. Head of CCaaS Sales. ENREACH SPAIN

10:45 SHAPING THE FUTURE: THE INFLUENTIAL ROLE OF AI IN CX
Alberto M. Becerra. Regional Sales Director. ZENDESK

11:15 COFFEE BREAK Patrocinado por:  

12:00 ADIÓS A LAS CAMPañAS DE OUTBOUND TRADICIONALES: IA PARA MAXIMIZAR LAS SINERGIAS CLIENTE-AGENTE EN EL CONTACT CENTER

 **Maite Martín**
Customer Success Manager. ENHOUSE INTERACTIVE
Jesús Tejero
Director de Créditos y Cobros. MARKTEL
Gonzalo Estevez de Pablo
Canales No Presenciales - Dirección Servicio al Cliente. IBERDROLA
Rafael Martínez Fernández. CIO. EMERGIA
Pablo Sarabia. IT Project Manager. DOVALUE

12:45 RENTABILIZAR LA OMNICANALIDAD A TRAVÉS DE LA IA

 **Pablo de Mier**
Country Manager Iberia. CM.COM
Miguel Ángel Rodero
UX & Assisted Digital Channels. ORANGE
Cristián Felipe
Director Customer Care. LEROY MERLIN ESPAÑA
Antonio Barranco
Director de Operaciones. JUST EAT SPAIN
Miguel Ángel Marhuenda
Managing Director Centro Operativo Comercial. AGBAR

13:30 INTELIGENCIA DE VENTAS: IA APLICADA EN CAMPañAS DE VENTAS: LA EXPERIENCIA BIGPROFILES Y MAJOREL
Sara Torres Centeno. Business Developer. BIGPROFILES
Sandra Suárez Valencia
Head of Transformation Digital. MAJOREL IBERIA & LATAM

14:00 VINO ESPAÑOL Patrocinado por:  

FIN DE EXPORC 2023



DÍA 01 / MIÉRCOLES, 22 DE NOVIEMBRE DE 2023

08:45 APERTURA DE PUERTAS Y RECEPCIÓN DE ASISTENTES

09:15 ¿CÓMO PUEDEN LAS EMPRESAS CUIDAR Y EMPODERAR A LOS AGENTES DEL CONTACT CENTER?

 **Rocío Salas García**
Head of Quality & Customer Engagement.
NATIONALE-NEDERLANDEN
Nuria Ortuño
Gerente Experiencia Cliente y Canal. BUILDINGCENTER - GRUPO CAIXABANK
Montserrat Díaz Ruiz
Directora de Relación con el Cliente. SECURITAS DIRECT
Daniel Ferreiro
Talent Manager. SANITAS SEGUROS
Vera Cruz Sánchez Martínez
Directora de Área de Relación Cliente. VITHAS

10:00 CLOUD CONTACT CENTER

 **Luis Javier Polvorinos**
Head of New Business. SABIO
Rocío Rodríguez. Insight Specialist. SABIO
Jean Paul Gautreau
Sales Director South EMEA. TWILIO
Sandra Cortez. Director EMEA. VERINT

10:45 EL FUTURO DE LA ATENCIÓN AL CLIENTE EN UN MUNDO DIGITALIZADO: EQUILIBRIO ENTRE TECNOLOGÍA Y EXPERIENCIA HUMANA

 **Alfredo Villanova**
Head of Sales. AVABOOK BY IDEALISTA
Antonio Díaz
CEO. E-VOLUCIONA BY INTELICIA
Alberto Martínez
Chief Operating Office. HOUSERS
Cris Mor. Regional VP Iberia. UIPATH
David Jiménez Ortega
Head of Operative Support Business Service Center - BSC & Transformation. TK ELEVATOR
Elena de la Torre
Global Customer Service & Contact Center Director. MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL

11:30 COFFEE BREAK Patrocinado por:  

12:15 ORIENTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA INTERACTUAR DE UNA FORMA NATURAL

 **Eduardo Balseiros**
Chief Digital & Information Officer. MAJOREL
12:45 ¿LA GENERACIÓN DE VALOR EN ATENCIÓN AL CLIENTE PASA POR LA IA?
 **Paloma Gómez Ruiz**
Especialista en Inteligencia Artificial
Joaquín Pardo
CEO. VOZITEL
Mar Sánchez Cuenca
Responsable de Canales Autónomos en Att. al Cliente. FNAC
Ana Meléndez Sánchez
Gerente de Transformación y Proyectos Contacto Cliente. MUTUA MADRILEÑA
Antonio Rodríguez-Vilariño
Responsable de Gestión de Partners, Tecnología e Innovación Contact Center. ENDESA

13:30 GEMELO DIGITAL EN WORKFORCE MANAGEMENT CON EL EJEMPLO DE QUIRÓNSALUD. TOMA DE DECISIONES BÁSADAS EN SIMULACIONES

 **Antonio Negrón Roldán**
Head of Workforce Optimization. ON SOLUCIONES
Javier León Caballero
Optimization Consultant. DECIDE4AI
César Antonio López Benito
Director Centro Operaciones del Paciente. QUIRÓNSALUD

14:15 VINO ESPAÑOL Patrocinado por:  

15:30 BEST PRACTICES EN MATERIA DE COMPLIANCE EN EL USO DE IA

 **Marta López**
CCO. CONCENTRIX+WEBHELP - SPAIN
José María Baños
Socio Director Negocio Digital en España. LETSLAW BY RSM
Rafael Ramírez Cruz
Director de Asesoría Jurídica. AXA SEGUROS ESPAÑA
Jaime Castro
CISO. EVO BANCO
Patricia Muleiro
DPO y Compliance Officer de Madrid y Pamplona. CLÍNICA UNIVERSIDAD DE NAVARRA

16:15 LA CONQUISTA DEL CLIENTE: PERSONALIZAR LA EXPERIENCIA NO ES UN MUST, ES LA ESTRATEGIA CENTRAL

 **Fernando Rivero**
CEO. DITRENDIA
Carlos Sánchez Sanz
Head of Customer Experience & MECA. KIA IBERIA
Javier González Plaza
Head Of Customer Experience. HEALTHY POKE
Bárbara Gómez Cano
Experto en Experiencia de Cliente. MAPFRE

17:00 FIN DE LA JORNADA 

DÍA 02 / JUEVES, 23 DE NOVIEMBRE DE 2023

08:45 APERTURA DE PUERTAS Y RECEPCIÓN DE ASISTENTES

09:30 MÉTRICAS QUE IMPORTAN EN UN MUNDO CAMBIANTE

 **Juan José Sánchez Mayán**
Evolución Operativa Salud. SEGURCAIXA ADESLAS
Juan Garrido
Director eCommerce - Att. al Cliente. GAME STORES IBERIA
Clara Martínez
Head of Performance Marketing. CIVITATIS
Norberto Ruiz Espinosa
Responsable Atención al Cliente. CORREOS
Susana Vinuesa. Responsable Dpto. Daños Materiales (Autos/Hogar) - Convenios y At al Cliente. MUTUA MMT SEGUROS

10:15 AUMENTA LA EFICACIA DE LOS CENTROS DE CONTACTO CON LA IA GENERATIVA

 **Pedro Andrade**
Vicepresidente de IA y Canales Digitales. TALKDESK

10:45 INTELLIGENT CX: LA FUERZA COMBINADA DE LAS PERSONAS Y LA TECNOLOGÍA

 **Armando Trivellato**
Vicepresidente de Iberia y Brasil. FIVE9
Irene Martín
Customer Experience & Operations Strategy Manager. MAKRO
Javier Nárrillos
Jefe de Dpto. de Mejora Continua, Contact Center y CXO. OTIS
Jacinto Martínez. CIO. MUTUALIDAD
Luís Serrano Pérez
Head of Operations Auto & Daily Life. EUROP ASSISTANCE

11:30 COFFEE BREAK Patrocinado por:  

12:15 KAIZEN DIGITAL: CÓMO ME HA IDO EN LA TRANSFORMACIÓN DE CX Y QUÉ HE APRENDIDO EN EL CAMINO

 **Luis Miguel Domínguez**
Country Manager. GENESYS IBERIA
Ángel Claro
Head of CoE SmartCRM. SANTANDER DIGITAL SERVICES
Jesús Velasco. Responsable Gestión Tecnológica de Canales no presenciales. IBERDROLA CLIENTES
César Antonio López Benito
Director Centro de Operaciones del Paciente. QUIRÓNSALUD

13:00 CONVERSATIONAL EVERYTHING: MEJORAR LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE A GOLPE DE CONVERSACIÓN

 **Alexander Gamon**
Customer Growth Executive. INFOBIP
Miguel Ángel Carrasco. Director Att al Cliente. ORANGE
Juan José Rodríguez Herrero
Director Experiencia Paciente. BOSTON MEDICAL GROUP
Marta Díaz Gállego. Directora de Atención al Cliente y Operaciones Comerciales. TOTALENERGIES
Alicia Pérez-Nieto Mercader
Head of Customer Experience. TK ELEVATOR

13:45 VINO ESPAÑOL Patrocinado por:  

FIN DE EXPORC 2023



ACTIVIDADES PARALELAS

#EXPORC23

EMPRESA	STÁND	PROMOCIÓN	HORARIO	DÍA 22	DÍA 23
AEERC	14	ORIGAMI	Todo el día	✓	✓
AUTOMÍSE	21	CAFÉ EN STAND	Todo el día	✓	✓
CÁLABRIO	68	JUEGO MÓVIL	Todo el día	✓	✓
EPOS	66	CARRERA EN SIMULADOR Gana un magnífico auricular EPOS PIRULETA DE CHOCOLATE	Todo el día	✓	✓
ENREACH	4-52	¡Gana una CÁMARA DE IMPRESIÓN TÉRMICA y prueba chuches japonesas! CARRITO GYOZAS	Todo el día	✓	✓
GENESYS	52	Sorteo de una CESTA GOURMET	Todo el día	✓	✓
IFAES		ESCAPE ROOM / CARICATURA DE MANGA / OSHAKA DRINKS BAR / PHOTOCALL GHEISA / TU NOMBRE EN JAPONÉS / PHOTOCALL SAMURAI	Todo el dia	✓	✓
INTELCIA	29	JUEGO ON LINE ¿Cuánto sabes de Japón?	Todo el día	✓	✓
NUMINTEC	48	RULETA DE LA SUERTE	Todo el día	✓	✓
POLY	37	MASTERCLASS COCINA JAPONESA	Todo el día	✓	✓
QUOBIS	26	BATAK. Pon a prueba tus reflejos de ninja y gana premios	Todo el día	✓	✓
SMART CONTACT DIGITAL VIRGO	45	Participa en el SORTEO de una TV 4K de 75 pulgadas	Todo el día	✓	✓
TELEKOM + NICE	56	Sorteo AURICULARES EPOS X ASTON MARTIN F1™ TEAM	Todo el día	✓	hasta 13:00h
VOZITEL	64	RETRATOS MANGA	Todo el día	✓	✓
ZELENZA		PALOMITAS Y SORTEO DE CINE	Todo el día	✓	✓
INCONCERT	5	CARRITO CON DONUTS y BARRA DE COPAS con Aperol. CARRITO DE MINIPIZZAS	Todo el día De 13:00 a 15:00h	✓	✓
TALKDESK	25	Interactúa con el Agente Virtual de Talkdesk y recibe un par de AURICULARES INALÁMBRICOS		✓	hasta 13:00h
CHEAPPY	31/59	CARRITO DE SUSHI RULETA DE DORAEMON	De 13:00 a 15:00 Todo el día	✓	✓

Wi Fi
ZONE

NOMBRE DE LA RED: RC2023

CONTRASEÑA: ExpoRC2023

CONSULTA EL
LISTADO COMPLETO
DE ACTIVIDADES



PATROCINADORES



CO-PATROCINADORES



EXPOSITORES Y PARTICIPANTES



COLABORADORES



22 / noviembre 2023
Premios EXCELENCIA
RELACIÓN CON CLIENTES

EMPRESA PROVEEDOR ESTRÁTICO

Ceremonia de entrega y espectáculo en el Kinépolis,
Cocktail / Cena de gala.
Más información en: www.aeerc.com

Consulta toda la actualidad en:

X TWITTER / @ExpoRC
#EXPORC23

EXPORC.IFATES.COM | 91 761 34 80

in LINKEDIN / Relación Cliente

CONSULTA
LAS ÚLTIMAS
NOVEDADES

