



RELACIÓN CLIENTE
EXPO.

22-23 2023 十一月廿二-廿三

KINÉPOLIS
CIUDAD DE LA IMAGEN



ORIENTE

A SU CLIENTE EN EL ARTE DEL

CUSTOMER EXPERIENCE

Organiza: **IFAES**

TRANSFORMACIÓN DIGITAL /
DATA ANALYTICS /
CUSTOMER CENTRIC

WOW EXPERIENCE /
CEX / PERSONALIZACIÓN /
COMPLIANCE

IA / CHATBOTS / CHAT GPT /
MACHINE LEARNING /
CLOUD

GESTIÓN DE EQUIPOS /
EMPLOYEE
ENGAGEMENT

CONFIRMADOS A 14/11/2023

PATROCINADORES

ATENTO

BigProfiles



CONCENTRIX + Webhelp



enreach

EPDS

evolutio

Five9

foundever

freshworks

GENESYS

Go contact
a broadvoice company

ICR
EVOLUTION

ILUNION

inConcert

infobip

intelcia

majorel

Numintec
a TELAVOX company

on SOLUCIONES
Expertos en operaciones

SABIO

salesforce

SINCH
Engage

talkdesk

NICE

Transcom

VOCALCOM

VOZ-tel

zendesk

CO-PATROCINADORES

2MARES

AMELIA

AVAYA

diabolocom

DIALAPPLET
Global Contact Technology

E-voluciono
by Intelcia



poly

Konecta

Lleida.net
Digital Witness Operator

manifone

mdtel

MST30

net2phone

SI

SmartContact
a Digital Virgo tool

soprano

twilio

VERINT



SALA EXPERIENCIAS

DÍA 01 / MIÉRCOLES, 22 DE NOVIEMBRE DE 2023

10:15 - 10:45 LA EXPERIENCIA DE NORTH MARKET CON SINCH ENGAGE

Juliana Menegatti
Ejecutiva Comercial. SINCH ENGAGE

Hugo Ruiz
Responsable de comunicación y marketing. NORTH MARKET

Optimiza al máximo la comunicación con tus clientes:
Descubre con el Caso real de North Market cómo aumentar la interacción con tus clientes en un 70%, utilizando WhatsApp y otras aplicaciones de mensajería.
WhatsApp es uno de los canales de comunicación más utilizados en el mundo y en España más del 90% de las personas lo utilizan diariamente. Esto lo convierte en una de las aplicaciones de mensajería más atractivas para empresas que deseen mejorar su comunicación y relación con el cliente.
En esta sesión, descubrirás cómo North Market, empresa dedicada al outsourcing comercial, utiliza de manera efectiva y exitosa este canal apoyando a los puntos de venta de diferentes empresas como Vodafone a mejorar su comunicación hasta en un 70% tanto con soporte inmediato de agentes como con el lanzamiento de campañas promocionales por medio de WhatsApp.
También descubrirás Sinch Engage, la plataforma que permite a las empresas implementar las principales aplicaciones de mensajería como WhatsApp exitosamente optimizando así sus estrategias de marketing, ventas y atención al cliente.

11:00 - 11:30 5 CASOS DE USO DE LA IA GENERATIVA PARA MEJORAR EL RENDIMIENTO DE TU NEGOCIO

Mauricio Lázaro. Hablará sobre IA Generativa

Se presentarán últimas novedades y mayores éxitos de 2023

12:15 - 12:45 TELEKOM + NICE

Jaime Colom
Regional Sales Manager. NICE

Javier del Río
Expert Sales CX. DEUTSCHE TELEKOM GLOBAL BUSINESS

Cómo la IA ha ayudado a mejorar la experiencia de Cliente y Agentes en Whirpool y Fifth Third Bank.
La Inteligencia Artificial Generativa y los nuevos modelos de lenguaje están permitiendo elevar el potencial de nuestras herramientas de Customer Experience y como consecuencia generar un impacto positivo en la experiencia no solo de nuestros clientes sino también de nuestros empleados. Durante la sesión veremos dos recientes casos de éxito:

- Cómo los nuevos BOTS basados en IA y LLM nos permiten elevar la calidad de las interacciones con nuestros clientes (Whirpool)
- Empoderar a los agentes apoyándonos en la IA para mejorar su experiencia, retener el talento y reducir la rotación (Fifth Third Bank)

13:00 - 13:30 LA EXPERIENCIA DE ONCE CON ILUNION

Francisco Javier Escalante
Jefe Departamento Admon Comercial. ONCE

Rosa García
Directora de Transformación. ILUNION CONTACT CENTER BPO

UNA EXPERIENCIA DE 10 ONCE

La potencia de la VOZ como herramienta de identificación y su impacto en la CX.

- Huella de voz / Qué es / Alcance / Beneficios
- IA y seguridad / Tu Voz / Tu nueva Firma y contraseña
- Experiencia de cliente y eficiencia Operativa: Seguridad / CX / Optimización de costes
- Verificación de identidad / Identificación y gestión correcta de Menores y Suplantación de identidad

DÍA 02 / JUEVES, 23 DE NOVIEMBRE DE 2023

10:15 - 10:45 LA EXPERIENCIA DE HAYA REAL ESTATE CON TRANSCOM

Teresa Martín-Peñato Echevarría
Responsable de transformación digital. HAYA REAL ESTATE

Antonio Aparicio
CX Advisory Director. TRANSCOM

Inteligencia Artificial para mejorar la experiencia de Cliente y de Agente

- Caso de éxito Haya Real Estate y Transcom.
- Inteligencia artificial generativa.
- Creación de bots.
- Transformación digital y optimización del servicio.
- Mejora de la experiencia del agente y del cliente.

12:15 - 12:45 LA EXPERIENCIA DE PLANETA HUERTO CON FRESHWORKS

Belén Martí
Responsable de Atención al Cliente. PLANETA HUERTO

Xavier Serra
CEO. OPTIMA SOLUTIONS

La importancia de la Omnicanalidad para dar Voz al Cliente
Veremos cómo Freshdesk ha ayudado a Planeta Huerto a mejorar la experiencia de sus clientes mediante la centralización de los canales, la automatización de los flujos de trabajo, y la medición de KPIs para hacer previsiones en la organización del equipo, obtener datos de rendimiento, incentivar a los agentes y medir el nivel de satisfacción
La calidad del servicio dependerá de la productividad y eficiencia del equipo de atención al cliente y de eso, nos hablarán desde el departamento de atención al cliente de Planeta Huerto (ecommerce especializado productos ecológicos del Grupo Carrefour) para conocer las ventajas de una solución omnicanal como Freshdesk, que en su día a día mejora no solo la experiencia que ofrecen a sus clientes si no a su propio equipo de Customer Care.
La experiencia de un cliente mejora cuando siente que se le responde de forma ágil, se acortan los tiempos de respuesta, se conoce de antemano cuál es su problemática porque todos los agentes comparten la misma información del caso.
Se le ofrece una respuesta homogénea sea cual sea el canal utilizado o se le da respuesta sin perder la humanización.
La experiencia es resultado de una buena comunicación omnicanal, de procesar todas las interacciones de manera organizada, de preveer las necesidades para atender a los clientes de manera eficaz cuando hay temporadas altas, de automatizar todas aquellas tareas del equipo que implican redundancia y de conocer su satisfacción.

RELACIÓN CLIENTE EXPO.

Wi Fi
ZONE

NOMBRE DE LA RED: RC2023
CONTRASEÑA: ExpoRC2023

#EXPORC23

CONSULTA
LAS ÚLTIMAS
NOVEDADES



SALA TOKIO

DÍA 01 / MIÉRCOLES, 22 DE NOVIEMBRE DE 2023

08.45 APERTURA DE PUERTAS Y RECEPCIÓN DE ASISTENTES

09:15 COMBINANDO LOS VALORES DE LA ORGANIZACIÓN CON LAS CRECIENTES EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES

MESA PATROCINADA POR CX Blog

 **Santiago Muñoz-Chápuli**
Presidente Ejecutivo y Socio Fundador. ON SOLUCIONES y miembro de CX BLOG


Carlos Gallego Serrano
Customer Experience Manager. JLR ESPAÑA Y PORTUGAL

José Renard
Sales Manager Spain & Portugal. EPOS

Daniel Solera Cañaveras
Director de Calidad y Desarrollo de Red. HYUNDAI MOTOR ESPAÑA

Marta Aguado Celma
Responsable de Gestión Comercial-Oficina de Reclamaciones. CANAL DE ISABEL II

10:00 ¿CÓMO PUEDE LA ANALÍTICA PROPORCIONADA POR LA IA REVOLUCIONAR LA EXPERIENCIA Y SATISFACCIÓN DE LOS CLIENTES?

 **Fernando Rivero**
CEO. DITRENDIA

Manuel Beltrán
Director de ventas de DX. EVOLUTIO

Fernando de Santos
Jefe de Operaciones. IBERCAJA CONNECT

Carmen López
Directora de BI. JUST EAT ESPAÑA

Elena Garrido
Responsable de Experiencia de Cliente. MUTUALIDAD

10:45 LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA 1 LÍNEA DE LA ATENCIÓN AL CLIENTE

 **Rui Marqués**
CEO. GOCONTACT A BROADVOICE COMPANY

Jorge del Río
CIO. KONECTA


Fernando Silva
Regional IT Director. TRANSCOM

Thibault Bonneton
Director of Digital Sales. ORANGE SPAIN

11:30 COFFEE BREAK Patrocinado por: 25 lanalden



12:15 EL DEPARTAMENTO DE ATENCIÓN AL CLIENTE COMO FACILITADOR DE EXPERIENCIAS MEMORABLES: CLAVES PARA GESTIONAR LA FRUSTRACIÓN CON EMPATÍA Y PROMOVER RELACIONES BASADAS EN LA CONFIANZA

 **Marlon Martinez Salom**
Product Manager. NUMINTEC

Santiago García-Viana
Responsable Atención al Cliente. ALQUILER SEGURO

Claudia Echevarria
Responsable de Atención Telefónica en Posventa. CLICARS

Lourdes García Monteagudo
Head of Customer Care. HOLALUZ

Charo Castillo
Responsable de servicio, Calidad & Outsourcing. AEGON

13:00 LAS 4 A'S. CLAVES PARA LA PERSONALIZACIÓN DEL CUSTOMER JOURNEY A TRAVÉS DE LA IA

 **Karine Palacios**
CPO. VOCALCOM

Rafael Ramírez Cruz
Director de Asesoría Jurídica. AXA SEGUROS ESPAÑA

Pablo Yun
Jefe Servicio Jurídico Comercial. IBERDROLA

Marta López
CCO. CONCENTRIX+WEBHELP SPAIN

Sebastián Salvatierra Hurtado
Director de Desarrollo e Innovación. KONECTA

13:45 CENTRO DE EXCELENCIA DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL DE ATENTO. REVOLUCIONANDO EL CX CON IA GENERATIVA

Javier Noguera Cabrilla
Director. ATENTO DIGITAL

Mónica Rey
Directora General. ATENTO

14:15 VINO ESPAÑOL Patrocinado por: foundever



15:30 EMPOWER EMPLOYEE EXPERIENCE: LA EXPERIENCIA DE NUESTRO EMPLEADO ES LA EXPERIENCIA DE NUESTRO CLIENTE

 **Loreto Nuñez de Valverde**
Head of Customer Experience. ENERGÍA EL CORTE INGLÉS


Carmen Carmona
Learning, Talent & Employee Experience Manager. FOUNDEVER

Beatriz García Motos
Employee Experience & Culture Manager. AEGON

Luisa Espinar
Directora de Cultura. MELIÁ HOTELS INTERNATIONALS

Diana Cubero
Talent & People Experience Manager. KIABI

16:15 WELCOME TO ENGAGEMENT JOURNEY: ¿CÓMO HACER QUE EL CLIENTE ESCOJA TU MARCA UNA Y OTRA VEZ?

 **Luis Valeriano del Cerro**
Director de Área de Estrategia Cliente. VITHAS

Francesco Nenna
Director Customer Experience. SECURITAS DIRECT

Silvia Mendoza Rivero

Responsable de Experiencia de Cliente. METROVACESA

Miguel Ángel Domínguez Mielgo

Gerente del Canal SER Publicidad y Estrategia CRM. PRISA

Carlos Hugo Cano

Director de Clientes. AEDAS HOMES

17:00

FIN DE JORNADA

DÍA 02 / JUEVES, 23 DE NOVIEMBRE DE 2023

08:45

APERTURA DE PUERTAS Y RECEPCIÓN DE ASISTENTES

09:30

REIMAGINA LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE

M

Laura Abarquero

Regional VP Service Cloud. SALESFORCE

José Paz

Principal Enterprise Sales-Amazon Connect. AMAZON WEB SERVICES

Irene Sáenz de Jubera Viescas

Directora de Canales Digitales y Remotos. UNICAJA BANCO

Mariel Vázquez

Directora de Experiencia Digital de Cliente. MAPFRE

Alexandre García Cifuentes.

Head of CRM. IBERIA

10:15

LA IA QUE NOS HACE MÁS HUMANOS

Carlos Jiménez.

Chief Commercial Officer (CCO). ENREACH SPAIN

Carme Poy.

Sales Manager. ENREACH SPAIN

Luis González.

Head of CCaaS Sales. ENREACH SPAIN

10:45

SHAPING THE FUTURE: THE INFLUENTIAL ROLE OF AI IN CX

Alberto M. Becerra.

Regional Sales Director. ZENDESK

11:15

COFFEE BREAK

Patrocinado por:

25

lanalden

ALCO CORTES

12:00

ADIÓS A LAS CAMPAÑAS DE OUTBOUND TRADICIONALES: IA PARA MAXIMIZAR LAS SINERGIAS CLIENTE-AGENTE EN EL CONTACT CENTER

M

Maite Martín

Customer Success Manager. ENGHOUSE INTERACTIVE

Jesús Tejero

Director de Créditos y Cobros. MARKTEL

Gonzalo Estevez de Pablo

Canales No Presenciales - Dirección Servicio al Cliente. IBERDROLA

Rafael Martínez Fernández.

CIO. EMERGIA

Pablo Sarabia.

IT Project Manager. DOVALUE

12:45

RENTABILIZAR LA OMNICANALIDAD A TRAVÉS DE LA IA

M

Pablo de Mier

Country Manager Iberia. CM.COM

Miguel Ángel Rodero

UX & Assisted Digital Channels. ORANGE

Cristián Felipe

Director Customer Care.LEROY MERLIN ESPAÑA

Antonio Barranco

Director de Operaciones. JUST EAT SPAIN

Miguel Ángel Marhuenda

Managing Director Centro Operativo Comercial. AGBAR

13:30

INTELIGENCIA DE VENTAS: IA APLICADA EN CAMPAÑAS DE VENTAS: LA EXPERIENCIA BIGPROFILES Y MAJOREL

Sara Torres Centeno.

Business Developer. BIGPROFILES

Sandra Suarez Valencia

Head of Transformation Digital. MAJOREL IBERIA & LATAM

14:00

VINO ESPAÑOL

Patrocinado por:

foundever

FIN DE EXPORC 2023



DÍA 01 / MIÉRCOLES, 22 DE NOVIEMBRE DE 2023

08:45

APERTURA DE PUERTAS Y RECEPCIÓN DE ASISTENTES

09:15

¿CÓMO PUEDEN LAS EMPRESAS CUIDAR Y EMPODERAR A LOS AGENTES DEL CONTACT CENTER?

M

Rocío Salas García

Head of Quality & Customer Engagement. NATIONALE-NEDERLANDEN

Nuria Ortuño

Gerente Experiencia Cliente y Canal. BUILDINGCENTER - GRUPO CAIXABANK

Montserrat Díaz Ruiz

Directora de Relación con el Cliente. SECURITAS DIRECT

Daniel Ferreiro

Talent Manager. SANITAS SEGUROS

Vera Cruz Sánchez Martínez

Directora de Área de Relación Cliente. VITHAS

10:00

CLOUD CONTACT CENTER

M

Luis Javier Polvorinos

Head of New Business. SABIO

Rocío Rodríguez.

Insight Specialist. SABIO

Jean Paul Gautreu

Sales Director South EMEA. TWILIO

Sandra Cortez.

Director EMEA. VERINT

10:45

EL FUTURO DE LA ATENCIÓN AL CLIENTE EN UN MUNDO DIGITALIZADO: EQUILIBRIO ENTRE TECNOLOGÍA Y EXPERIENCIA HUMANA

M

Alfredo Villanova

Head of Sales. AVAIBOOK BY IDEALISTA

Antonio Díaz

CEO. E-VOLUCIONA BY INTELICIA

Alberto Martínez

Chief Operating Office. HOUSERS

Cris Mor.

Regional VP Iberia. UIPATH

David Jiménez Ortega

Head of Operative Support Business Service Center - BSC & Transformation. TK ELEVATOR

Elena de la Torre

Global Customer Service & Contact Center Director. MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL

11:30

COFFEE BREAK

Patrocinado por:

25

lanalden

ALCO CORTES

12:15

ORIENTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA INTERACTUAR DE UNA FORMA NATURAL

Eduardo Balseiros

Chief Digital & Information Officer. MAJOREL

12:45

¿LA GENERACIÓN DE VALOR EN ATENCIÓN AL CLIENTE PASA POR LA IA?

M

Paloma Gómez Ruiz

Especialista en Inteligencia Artificial

Joaquín Pardo

CEO. VOZITEL

Mar Sánchez Cuenca

Responsable de Canales Autónomos en Att. al Cliente. FNAC

Ana Meléndez Sánchez

Gerente de Transformación y Proyectos Contacto Cliente. MUTUA MADRILEÑA

Antonio Rodríguez-Vilariño

Responsable de Gestión de Partners, Tecnología e Innovación Contact Center. ENDESA

13:30

GEMELO DIGITAL EN WORKFORCE MANAGEMENT CON EL EJEMPLO DE QUIRÓNSALUD.TOMA DE DECISIONES BASADAS EN SIMULACIONES

Antonio Negrón Roldán

Head of Workforce Optimization. ON SOLUCIONES

Javier León Caballero

Optimization Consultant. DECIDE4AI

César Antonio López Benito

Director Centro Operaciones del Paciente. QUIRÓNSALUD

14:15

VINO ESPAÑOL

Patrocinado por:

foundever

15:30

BEST PRACTICES EN MATERIA DE COMPLIANCE EN EL USO DE IA

M

Marta López

CCO. CONCENTRIX+WEBHELP - SPAIN

José María Baños

Socio Director Negocio Digital en España. LETSLAW BY RSM

Rafael Ramírez Cruz

Director de Asesoría Jurídica. AXA SEGUROS ESPAÑA

Jaime Castro

CISO. EVO BANCO

Patricia Muleiro

DPO y Compliance Officer de Madrid y Pamplona. CLÍNICA UNIVERSIDAD DE NAVARRA

16:15

LA CONQUISTA DEL CLIENTE: PERSONALIZAR LA EXPERIENCIA NO ES UN MUST, ES LA ESTRATEGIA CENTRAL

M

Fernando Rivero

CEO. DITRENDIA

Carlos Sánchez Sanz

Head of Customer Experience & MECA. KIA IBERIA

Javier González Plaza

Head Of Customer Experience. HEALTHY POKE

Bárbara Gómez Cano

Experto en Experiencia de Cliente. MAPFRE

17:00

FIN DE LA JORNADA

DÍA 02 / JUEVES, 23 DE NOVIEMBRE DE 2023

08:45

APERTURA DE PUERTAS Y RECEPCIÓN DE ASISTENTES

09:30

MÉTRICAS QUE IMPORTAN EN UN MUNDO CAMBIANTE

M

Juan José Sánchez Mayán

Evolución Operativa Salud. SEGURCAIXA ADESLAS

Juan Garrido

Director eCommerce - Att. al Cliente. GAME STORES IBERIA

Clara Martínez

Head of Performance Marketing. CIVITATIS

Norberto Ruiz Espinosa

Responsable Atención al Cliente. CORREOS

Susana Vinuesa.

Responsable Dpto. Daños Materiales (Autos/Hogar) - Convenios y At al Cliente. MUTUA MMT SEGUROS

10:15

AUMENTE LA EFICACIA DE LOS CENTROS DE CONTACTO CON LA IA GENERATIVA

Pedro Andrade

Vicepresidente de IA y Canales Digitales. TALKDESK

10:45

INTELLIGENT CX: LA FUERZA COMBINADA DE LAS PERSONAS Y LA TECNOLOGÍA

M

Armando Trivellato

Vicepresidente de Iberia y Brasil. FIVE9

Irene Martín

Customer Experience & Operations Strategy Manager. MAKRO

Javier Narrillos

Jefe de Dpto. de Mejora Continua, Contact Center y CXO. OTIS

Jacinto Martínez.

CIO. MUTUALIDAD

Luis Serrano Pérez

Head of Operations Auto & Daily Life. EUROP ASSISTANCE

11:30

COFFEE BREAK

Patrocinado por:

25

lanalden

ALCO CORTES

12:15

KAIZEN DIGITAL: CÓMO ME HA IDO EN LA TRANSFORMACIÓN DE CX Y QUÉ HE APRENDIDO EN EL CAMINO

M

Luis Miguel Domínguez

Country Manager. GENESYS IBERIA

Ángel Claro

Head of CoE SmartCRM. SANTANDER DIGITAL SERVICES

Jesús Velasco.

Responsable Gestión Tecnológica de Canales no presenciales. IBERDROLA CLIENTES

César Antonio López Benito

Director Centro de Operaciones del Paciente. QUIRÓNSALUD

13:00

CONVERSATIONAL EVERYTHING: MEJORAR LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE A GOLPE DE CONVERSACIÓN

M

Alexander Gamon

Customer Growth Executive. INFOBIP

Miguel Ángel Carrasco.

Director Att al Cliente. ORANGE

Juan José Rodríguez Herrero

Director Experiencia Paciente. BOSTON MEDICAL GROUP

Marta Díaz Gállego.

Directora de Atención al Cliente y Operaciones Comerciales. TOTALENERGIES

Alicia Pérez-Nieto Mercader

Head of Customer Experience. TK ELEVATOR

13:45

VINO ESPAÑOL

Patrocinado por:

foundever

FIN DE EXPORC 2023

PLANO



STANDS

- | | |
|-------------------|---------------------------|
| 1 DIALAPPLET | 28 BIG PROFILES |
| 2 AVAYA | 29 INTELICIA / EVOLUCIONA |
| 3 WEBER SOLUTIONS | 31/59 CHEAPFY |
| 4 SINCH | 32 CONTESTA |
| 5 INCONCERT | 33 CROSSRECORDER |
| 6 INFOBIP | 34 ZENDESK |
| 7 MANIFONE | 35 RE-INVENTA |
| 8 INFORMA | 36 FRESHWORKS |
| 9 RECORDIA | 37 HP POLY |
| 10 SI GATEWAY | 38 GENESYS |
| 12 MDTEL | 39 TRANSCOM |
| 13 ZELENZA | 40 UNIFY |
| 14 AEERC | 41 SABIO / VERINT / TWILO |
| 15 SOPRANO | 42 ICR EVOLUTION |
| 16 NET2PHONE | 43 ENGHOUSE |
| 17 WEBHELP | 44 ON SOLUCIONES |
| 18 RINGOVER | 45 SMART CONTACT |
| 20 OCM SOFTWARE | 46 2Mares |
| 21 AUTOMAISE | 47 MST HOLDING |
| 23 AMELIA | 48 NUMINTEC (Telavox) |
| 24 DIABOLOCOM | 49 VOCALCOM |
| 25 TALKDESK | 50 CM |
| 26 QUOBIS | 51 EVOLUTIO |
| 27 HOLYDIS | 52 ENREACH |
| | 53 TRUE IT |
| | 54 ALCMEON |
| | 55 LLEIDA.NET |
| | 56 NICE+TELEKOM |
| | 57 BICS |
| | 58 FIVE9 |
| | 61/62 GO CONTACT |
| | 63 KONECTA |
| | 64 VOZITEL |
| | 65 STARTEND |
| | 66 EPOS |
| | 68 CALABRIO |
| | 70 VIP RESPONSE |

ACTIVIDADES PARALELAS

#EXPORC23

EMPRESA	STAND	PROMOCIÓN	HORARIO	DÍA 22	DÍA 23
AEERC	14	ORIGAMI	Todo el día	✓	✓
AUTOMISE	21	CAFÉ EN STAND	Todo el día	✓	✓
CALABRIO	68	JUEGO MÓVIL	Todo el día	✓	✓
EPOS	66	CARRERA EN SIMULADOR Gana un magnífico auricular EPOS PIRULETA DE CHOCOLATE	Todo el día	✓	✓
ENREACH	4-52	¡Gana una CÁMARA DE IMPRESIÓN TÉRMICA y prueba chuches japonesas! CARRITO GYOZAS	Todo el día	✓	✓
GENESYS	52	Sorteo de una CESTA GOURMET	Todo el día	✓	✓
IFAES		ESCAPE ROOM / CARICATURA DE MANGA / OSHAKA DRINKS BAR / PHOTOCALL GHEISA / TU NOMBRE EN JAPONÉS / PHOTOCALL SAMURAI	Todo el día	✓	✓
INTELCEA	29	JUEGO ON LINE ¿Cuánto sabes de Japón?	Todo el día	✓	✓
NUMINTEC	48	RULETA DE LA SUERTE	Todo el día	✓	✓
POLY	37	MASTERCLASS COCINA JAPONESA	Todo el día	✓	✓
QUOBIS	26	BATAK. Pon a prueba tus reflejos de ninja y gana premios	Todo el día	✓	✓
SMART CONTACT DIGITAL VIRGO	45	Participa en el SORTEO de una TV 4K de 75 pulgadas	Todo el día	✓	✓
TELEKOM + NICE	56	Sorteo AURICULARES EPOS X ASTON MARTIN F1™ TEAM	Todo el día	✓	hasta 13:00h
VOZITEL	64	RETRATOS MANGA	Todo el día	✓	✓
ZELENZA		PALOMITAS Y SORTEO DE CINE	Todo el día	✓	✓
INCONCERT	5	CARRITO CON DONUTS y BARRA DE COPAS con Aperol. CARRITO DE MINIPIZZAS	Todo el día De 13:00 a 15:00h	✓	✓
TALKDESK	25	Interactúa con el Agente Virtual de Talkdesk y recibe un par de AURICULARES INALÁMBRICOS		✓	hasta 13:00h
CHEAPFY	31/59	CARRITO DE SUSHI RULETA DE DORAEMON	De 13.00 a 15.00 Todo el día	✓ ✓	 ✓



NOMBRE DE LA RED: RC2023
CONTRASEÑA: ExpoRC2023

CONSULTA EL LISTADO COMPLETO DE ACTIVIDADES

EMPRESA	STAND	PROMOCIÓN	HORARIO	DÍA 22	DÍA 23
MST	47	ARTE SUMI-E JAPONÉS	De 09:00 a 18:00h	✓	✓
POLY	37	CARICATURISTA DIGITAL Poly te regala tu caricatura en digital	De 10:00 a 14:00h De 10:00 a 13:00h	✓	✓
TRANSCOM		Patrocinador del OPEN BAR FOOD & DRINKS	De 10:00 a 17:00h	✓	✓
LANALDEN		Patrocinador del COFFEE BREAK		✓	✓
FOUNDEVER		Patrocinador del VINO ESPAÑOL		✓	✓
CCI	Sala 20	WORKSHOP: «FEEDBACK: EL PODER DE LAS PALABRAS»	12:15 a 13:00h	✓	
CCI	Sala 20	WORKSHOP: "IA PARA MÁNAGERS DE CONTACT CENTER»	12:00 a 13:30h		✓
AVAYA	2	CECINA	Desde las 13:00h	✓	✓
ZENDESK	34	CARRITO DE PERRITOS CALIENTES	De 13:00 a 15:00h	✓	✓
AMELIA	23	CARRITO DE MINI HAMBURGUESAS SORTEO 2 VIAJES para 2 personas.	De 13:00 a 15:00h	✓ ✓	 ✓
VIP RESPONSE	70	CARRITO DE CERVEZAS	Las 2 últimas hrs. de conferencias	✓	✓
FIVE 9	58	COPA DE VINO	Coffee Break	✓	✓
GOCONTACT	61-62	No te pierdas nuestro tradicional GINTONIC	Al finalizar el día	✓	
MDTEL	12	REALIDAD VIRTUAL NINJA		✓	✓
DIALAPPLET	1	Sorteo de cena en RESTAURANTE JAPONÉS		✓	✓
GW SPAIN	Zona actividades	TU NOMBRE EN JAPONÉS		✓	✓
VOCALCOM	49	Sorteo de CENA EN RESTAURANTE CON ESTRELLA MICHELLIN para 2 personas Tu nombre en Japonés		✓	✓
NETZPHONE	16	CARRITO DE CHURROS	De 09:00 a 11:00h	✓	

PATROCINADORES



CO-PATROCINADORES



EXPOSITORES Y PARTICIPANTES



COLABORADORES



22 / noviembre 2023

Premios EXCELENCIA
RELACIÓN CON CLIENTES

EMPRESA PROVEEDOR ESTRATÉGICO

Ceremonia de entrega y espectáculo en el Kinépolis,
Cocktail / Cena de gala.

Más información en: www.aeerc.com

Consulta toda la actualidad en: EXPORC.IFAES.COM | 91 761 34 80

TWITTER / @ExpoRC
#EXPORC23

LINKEDIN / Relación Cliente

CONSULTA
LAS ÚLTIMAS
NOVEDADES

